[概要]

カリキュラムマップは、ディプロマポリシーと各授業科目との対応を明示することで、修了までに身につけるべき各能力を涵養するためにそれぞれの授業科目が果たす役割を示している。

受業科目	科目区分	研究領域		戍城大 皇	大学院		経済学研	†光科/経営	字專攻	1 科目等
受業科目	経済学研究科 共通	1	(DP1)	(DP2)	(DP3)	(DP4)	経済学研究科/経営学専攻 (dp1) (dp2) (dp3)			科目等
			(DI 1)	0	0	(DI 4)	(up1)	(upz)	(up3)	税法研究 A
			0	0	0		0	0	0	税法研究B
			0	0	0		0	0	\circ	統計解析A
			0	0	0		0	0	0	統計解析B
			0	0	0		0	0	0	グローバル・スタディーズA
			0	0	0		0	0	0	グローバル・スタディーズB
	授業科目(専門科目)	経営	0	0	0		0	0	0	経営学研究 A
			0	0	0		0	0	0	経営学研究B
			0	0	0		0	0	0	経営組織論研究A
			0	0	0		0	0	0	経営組織論研究B
			0	0	0		0 0	0	0	経営史研究 A 経営史研究 B
				0	0		0	0	0	日本経営史研究 A
				0	0		0	0	0	日本経営史研究B
				0	0		0	0	0	人的資源論研究 A
			0	0	0		0	0	0	人的資源論研究 B
			0	0	0		0	0	0	企業論研究A
			0	0	0		0	0	0	企業論研究B
			0	0	0		0	0	0	中小企業論研究 A
			0	0	0		0	0	0	中小企業論研究 B
			0	0	0		0	0	0	国際経営論研究 A
			0	0	0		0	0	0	国際経営論研究B
			0	0	0		0	0	0	経営戦略論研究 A
			0	0	0		0	0	\circ	経営戦略論研究B
			0	0	0		0	0	0	経営管理論研究 A
			0	0	0		0	0	0	経営管理論研究B
			0	0	0		0	0	0	組織行動論研究A
		∆ =1	0	0	0		0	0	0	組織行動論研究B
		会計	0	0	0		0	0	0	会計学研究 A
			0	0	0		0 0	0	0	会計学研究 B 財務会計論研究 I A
				0	0		0	0	0	財務会計論研究IB
			0	0	0		0	0	0	財務会計論研究IIA
			0	0	0		0	0	0	財務会計論研究IIB
			0	0	0		0	0	0	管理会計論研究 A
			0	0	0		0	0	0	管理会計論研究 B
			0	0	0		0	0	0	会計監査論研究A
			0	0	0		0	0	0	会計監査論研究 B
			0	0	0		0	0	0	企業評価論研究 A
			0	0	0		0	0	0	企業評価論研究 B
			0	0	0		0	0	\circ	原価計算論研究 A
			0	0	0		0	0	0	原価計算論研究B
		商学	0	0	0		0	0	0	マーケティング論研究 IA
			0	0	0		0	0	0	マーケティング論研究IB
			0	0	0		0	0	0	マーケティング論研究IIA
			0	0	0		0	0	0	マーケティング論研究IIB
			0	0	0		0	0	0	商品開発論研究 A
			0	0	0		0	0	0	商品開発論研究B
			0	0	0		0	0	0	消費者行動論研究A
			0	0	0		0	0	0	消費者行動論研究B
				0	0		0 0	0	0	サービス・マーケティング論研究をサービス・マーケティング論研究を
			0	0	0		0	0	0	サービス・マーケティング論研究 E マーケティング・サイエンス研究 A
				0	0		0	0	0	マーケティング・サイエンス研究E
			0	0	0		0	0	0	流通・マーケティング論研究A
			0	0	0		0	0	0	流通・マーケティング論研究B
			0	0	0		0	0	0	交通論研究 A
			0	0	0		0	0	0	交通論研究B
			0	0	0		0 0	0	0	経営統計学研究A
		/库·拉	0	0	0		0 0	0	0	経営統計学研究 B
		情報	0	0	0		0 0	0	0	情報管理論研究 A 情報管理論研究 B

		課程	程の認定	に関する	5方針(ディプロマ・ポリシー)		-)	
科目区分	研究領域		成城大学	学大学院		経済学研	开究科/経営	営学専攻	科目等
		(DP1)	(DP2)	(DP3)	(DP4)	(dp1)	(dp2)	(dp3)	
		0	0	0		0	0	0	経営情報論研究 A
		0	0	0		0	0	0	経営情報論研究B
	金融	0	0	0		0	0	0	証券市場論研究 A
		0	0	0		0	0	0	証券市場論研究 B
		0	0	0		0	0	0	財務管理論研究 A
		0	0	0		0	0	0	財務管理論研究B
		0	0	0		0	0	0	金融システム論研究A
		0	0	0		0	0	0	金融システム論研究B
研究指導	経営	0	0	0	0	0	0	0	経営学演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営学演習B
		0	0	0	0	0	0	0	経営組織論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営組織論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	経営史演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営史演習B
		0	0	0	0	0	0	0	人的資源論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	人的資源論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	企業論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	企業論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	国際経営論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	国際経営論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	経営戦略論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営戦略論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	経営管理論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営管理論演習B
	会計	0	0	0	0	0	0	0	会計学演習A
	241	0	0	0	0	0	0	0	会計学演習B
		0	0	0	0	0	0	0	財務会計論演習IA
		0	0	0	0	0	0	0	財務会計論演習IB
		0	0	0	0	0	0	0	財務会計論演習IIA
		0	0	0	0	0	0	0	財務会計論演習IIB
		0	0	0	0	0	0	0	管理会計論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	管理会計論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	企業評価論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	企業評価論演習B
	商学	0	0	0	0	0	0	0	マーケティング論演習 I A
	间于	0	0	0	0	0	0	0	マーケティング論演習IB
		0	0	0	0	0	0		
		0	0	0	0	0 0		0	マーケティング論演習IIA
		0	_		0	0 0	0	0	マーケティング論演習 II B 商品開発論演習A
			0	0				0	
		0	0	0	0	0 0	0	0	商品開発論演習B
		0	0	0	0	0 0	0	0	消費者行動論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	消費者行動論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	交通論演習A
	1± ±0	0	0	0	0	0	0	0	交通論演習B
	情報	0	0	0	0	0	0	0	経営統計学演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営統計学演習B
		0	0	0	0	0	0	0	情報管理論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	情報管理論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	経営情報論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	経営情報論演習B
	金融	0	0	0	0	0	0	0	財務管理論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	財務管理論演習B
		0	0	0	0	0	0	0	証券市場論演習A
		0	0	0	0	0	0	0	証券市場論演習B

成城大学大学院のDP

 \bigcirc

 \bigcirc

0

(DP1) 専門分野と関連分野に関する、高度な専門知識を有していること。(知識)

論文(または課題研究)・最終試験

(DP2) 専門分野のなかから自らの研究課題を発見し、計画的、継続的、系統的に探究できる能力を身に付けていること。(思考力・判断力)

経済学研究科のdp

◎ 修士論文(または課題研究)・最終試験

(dp1) 問題を発見し、探究するために必要な経営学の 専門知識を身につけていること。

(dp2) 資料収集能力、プレゼンテーション能力、さら に幅広い柔軟な視点に立ったコミュニケーション能力を 有していること。

0

0

 \bigcirc

	研究領域	課程の認定に関する方針(ディプロマ	・ポリシ	-)	
科目区分		成城大学大学院	経済学研究科/経営学専攻			科目等
		(DP1) (DP2) (DP3) (DP4)	(dp1)	(dp2)	(dp3)	
(DP3) 専門分野の基本文献と関連文 で説得力のある表現で展開できる能力			性・論理 おける調 ついて研	性)が整 査・分析	だおよび内容(論文構成・文献の網羅った修士論文、あるいは特定の課題に・レビュー・実務的な問題解決などに果をまとめた課題研究報告を作成すること。	
(DP4) 人間や社会の諸問題に関心を を有していること。(主体性・多様性						

特に対応している:◎ 対応している:○